

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования и науки Удмуртской Республики**

**МАОУ "Гимназия № 56"**



**РАССМОТРЕНО**

Рук. НМО

**СОГЛАСОВАНО**

Рук. ГЭК

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор

Орлова М. В.  
Протокол № 1 от «29» 08  
2023 г.

Трохина И. Б.  
Протокол № 1 от «29» 08  
2023 г.

Никитина М. В.  
Приказ № 460 от «30» 08  
2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**«Основы предпринимательской деятельности»**

для обучающихся 10 – 11 классов

учитель: Орлова М. В.

**город Ижевск 2023 год**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Конституция Российской Федерации формирует концепцию развития социальной рыночной экономики, закрепляя такие основные права и свободы гражданина, как:

- ✓ право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности (ст. 34),
- ✓ частной собственности (ст. 35, 36),
- ✓ свободно распоряжаться своими способностями к труду (ст. 37),
- ✓ на свободное передвижение и выбор места жительства (ст. 27),
- ✓ на свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств (ст. 8),
- ✓ на интеллектуальную собственность (ст. 44),
- ✓ на возмещение государством вреда (ст. 53).

Статья 34 Конституции Российской Федерации объединяет частные и публичные нормы. С одной стороны, свобода предпринимательства, с другой – его государственное регулирование. В п. 1 ст. 34 Конституции РФ говорится о праве на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности, а в п. 2 той же статьи – о недопустимости экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

В Гражданском кодексе Российской Федерации о предпринимательстве говорится как о самостоятельной деятельности с целью систематического получения прибыли от продажи товаров, выполнения работ или услуг, пользовании имуществом. Такая деятельность выполняется под ответственность предпринимателя на его страх и риск.

У предпринимателя универсальный род деятельности: от технической сферы до образования.

Цель успешного предпринимателя – это не только получение прибыли, но и реализация собственного потенциала для удовлетворения потребностей общества, а также получить общественное признание, чтобы осознать свою значимости как личности.

Предпринимательская компетентность может пониматься как готовность к решению специфических задач предпринимательства. Готовность основывается на знаниях экономики, менеджмента, маркетинга и права, а также на собственном опыте подобной деятельности.

Компонентами компетентности при этом можно выделить организаторскую, инвесторскую, управленческую и коммуникативную компетенцию.

Предпринимательскую компетентность можно рассматривать как комплекс качеств, профессиональных и личностных. Есть три отдельные группы таких качеств:

Интеллектуальные. Включают умение комбинировать, фантазировать, подключать интуицию.

Коммуникативные. Сюда входит координация усилий сотрудников, умение четко формулировать мысли, умение толерантно общаться, аргументировать и отстаивать собственную позицию.

Мотивационно-волевые. Способность принимать ответственные решения, в том числе и в зоне риска, умение держать ситуацию под контролем. При достижении поставленной задачи не пасовать перед препятствиями, а стремиться к их преодолению. Стремление к самоактуализации, общественному признанию. Мотив достижения успеха здесь преобладает над мотивом избегания неудач.

Сегодня уровень предпринимательской грамотности растет, граждане заинтересованы в создании бизнеса, так как это позволяет заниматься любимым делом, получая при этом доход, который для предпринимателя обычно мало чем ограничен.

Общество также заинтересовано в увеличении числа индивидуальных предпринимателей в различных сферах, так как конкурентная среда способствует повышению качества продукции или услуг и установлению их адекватной стоимости.

Государство заинтересовано в экономическом росте, а деятельность малых и средних предприятий - это значительные доходы в бюджет. Малый и средний бизнес обеспечивает финансовую устойчивость более крупных предприятий, являясь для них резервным фондом.

Предпринимательская грамотность – важная часть общей экономической грамотности. Она развивает интерес к формированию и развитию экономических знаний и навыков и в целом способствует развитию экономики государства.

Основы стабильности общества (экономически развитого) – многочисленный слой предпринимателей. Они сами обеспечивают себя рабочими местами и заработком.

Развитие предпринимательства и предпринимательского потенциала населения не происходит само собой, а требует приложения усилий различных государственных, общественных, частных структур.

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства, принятая на сроки до 2030 года, говорит о превращении предпринимательства в приоритет государственной политики России. Естественно, добиться этого невозможно без дополнительного развития предпринимательской грамотности.

### **Актуальность и педагогическая целесообразность программы**

Формирование и развитие предпринимательских навыков становится важнейшей задачей успешной социализации и профориентации обучающихся основного среднего образования для развития страны. С позиций формирования и развития предпринимательских качеств система образования должна способствовать изменению ценностных ориентаций, вооружить молодёжь устойчивыми знаниями, умениями и навыками в области предпринимательства, мотивировать личность обучающегося в школе на эту деятельность, что требует поиска и внедрения новых подходов в содержании и организации учебно-воспитательного процесса на всех уровнях образования. В условиях рыночной экономики, у каждого гражданина должны быть сформированы устойчивые компетенции в области предпринимательства.

Развитие предпринимательских компетенций поможет каждому обучающемуся в будущем адаптироваться к изменяющимся запросам рынка труда, а также осознано строить свою образовательную траекторию в соответствии со

своими интересами, профессиональными и жизненными целями.

Создание собственного дела, это основа предпринимательской деятельности. В рамках данной программы обучающиеся познакомятся со всеми этапами создания своего дела от идеи до воплощения. Итогом реализации программы станет создание своего бизнес-плана.

Программа «Основы предпринимательской деятельности» имеет техническую направленность и относится к направлению «Техническое творчество и инновационное предпринимательство».

**Цель программы** – формирование у учащихся знаний и практические навыки по основам предпринимательской деятельности, менеджменту, продажам, финансовому планированию, правовому обеспечению предпринимательской деятельности, маркетингу и созданию бизнес-планов.

Задачи:

Задачи в обучении:

- знакомство с основами исследовательской, интеллектуальной, коммуникативной и мотивационно-волевой деятельности;
- формирование умения координировать усилия участников совместной деятельности;
- развитие способности четко и кратко формулировать свои мысли;
- формирование умения аргументировать и отстаивать свою профессиональную позицию;
- формирование умения контролировать ситуацию
- формирование устойчивых экономических знаний;
- формирование базисных знаний о финансовом планировании, продажах, правовом обеспечении предпринимательской деятельности, маркетинге и SMM, бизнес-планировании;
- формирование понимания неоднозначности экономического пространства;
- формирование умения доказательной речи при оценке документов.

Задачи в развитии:

- развитие навыков гибкого взаимодействия;
- развитие умения комбинировать различную информацию;
- развитие воображения и интуиции, творческой фантазии и перспективного мышления;
- развитие умений принимать оптимальные решения и находить варианты решений в сложной ситуации;
- накопление управленческого опыта близкого к реальному;
- развитие общеучебных умений и навыков (анализ, синтез, постановка целей и т.п.);
- развитие умения отстаивать свою точку зрения по тому или иному вопросу;
- развитие ораторских навыков.

Задачи в воспитании:

- формирование уважительного отношения к альтернативному мнению;
- формирование новых интересов;

- формирование стремления к преодолению препятствий в достижении поставленной задачи
- формирование общей финансовой культуры, целостной картины мира с пониманием в ней места экономики;
- формирование уважительного отношения к альтернативному мнению;
- формирование новых интересов.

### **Планируемые результаты программы**

#### **Личностные результаты:**

- готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессией,
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;
- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки социально-экономического направления «Предпринимательство»;
- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

#### **Метопредметные результаты**

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для

решения задач творческого и поискового характера;

- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

### **Предметные результаты:**

- использование приобретенных профессиональных компетенций (знаний, умений, навыков) в обучении на следующей образовательной ступени и в практической деятельности в условиях ранней профессиональной реализации, формирование практико-ориентированного типа мышления и проектного подхода к организации деятельности. По окончании курса обучающийся должен:

#### ***знать:***

- развитие определения предпринимательства в различных экономических школах и теориях;
- историю развития российского предпринимательства и меценатства;
- социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике;
- основные нормативные и правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- о сущности и видах налогов и налоговых систем, и налоговой ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
- факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;
- основы и закономерности инновационного развития;
- основы менеджмента и маркетинга;
- методы управления риском в предпринимательской деятельности;
- направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- порядок создания и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности.

#### ***уметь:***

- генерировать бизнес-идеи;
- разрабатывать бизнес-модели;
- осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;
- рассчитывать потребность, определить источники и осуществить организационное обеспечение финансирования проекта;
- выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- формировать команду и проявлять лидерские качества;

- определять эффективность предпринимательской деятельности.
- **владеть:**
- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;
- навыками выступления перед аудиторией;
- методами финансового и инвестиционного анализа;
- навыками запуска стартапа;

#### **Место предмета в учебном плане:**

Преподавание предмета «Основы предпринимательской деятельности» ведется в 10-11 классах по 1 часу в неделю (34 часа в 10 классе, 34 часа в 11 классе).

### **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА**

10 класс

#### **Тема 1. Экономика, как наука.**

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система.

#### **Тема 2. Рынок и рыночный механизм.**

Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. *Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.*

#### **Тема 3. Предпринимательская деятельность. Формы организации предпринимательской деятельности.**

Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования.

Виды ценных бумаг. *Надёжность и доходность ценных бумаг.*

Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. *Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.*

#### **Тема 4. Рынок и его экономическое обоснование.**

Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. *Неравномерность распределения доходов.*

#### **Тема 5. Рыночные механизмы в государственном регулировании экономики.**

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические

рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. *Причины экономических циклов. Виды экономических циклов.*

#### **Тема 6. Денежное обращение.**

Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации.

#### **Тема 7. Роль государства в экономике.**

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. *Кривая Лаффера.* Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы.

#### **Тема 8. Мировая экономика.**

Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. *Глобализация в экономической сфере.* Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

### **11 КЛАСС**

#### **Тема 1. Становление предпринимательства.**

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

#### **Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.**

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

#### **Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности.**

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование

предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

#### **Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства.**

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоемкость, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.

#### **Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.**

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

#### **Тема 6. Мотивация к предпринимательской деятельности.**

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент

предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

**Учебно-тематический план  
10 класс (34 часа).**

<b>№ п/п.</b>	<b>Тема</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Домашнее задание</b>
1	Введение в курс 10 класса «Основы предпринимательской деятельности»	1	С.7-9
2	Что изучает экономика.	1	§ 1
3	Потребности, блага, факторы производства. Ограниченность ресурсов.	1	§ 1
4-5	Проблема выбора	2	§ 2
6-7	Экономическая система	2	§ 3
8-9	Спрос	2	§ 4
10-11	Предложение	2	§ 5
12-13	Рыночное равновесие	2	§ 6
14-15	Конкуренция и её виды	2	§ 7
16-17	Формы организации бизнеса	2	§ 8
18	Экономика фирмы	1	§ 9
19-20	Виды издержек фирмы	2	§ 9
21-22	Источники финансирования фирмы	2	§ 10
23-24	Менеджмент	2	§ 11
25-26	Маркетинг	2	§ 12
27	Рынок труда	1	§ 13
28	Производительность труда.	1	§ 13
29-30	Финансы семьи.	2	§ 14
31	Повторительно-обобщающий урок по курсу 10 класса «Экономика и человек. Экономика фирмы».	1	§ 1-14, подготовиться к контрольной работе
32	Контрольная работа по теме: «Экономика и человек. Экономика фирмы».	1	Подготовиться к защите проектов
33-34	Презентация проектов по микроэкономической тематике	2	Нет домашнего задания

**Учебно-тематический план  
11 класс (34 часа).**

<b>№ п/п.</b>	<b>Тема</b>	<b>Всего часов</b>	<b>теория</b>	<b>практика</b>	<b>Домашнее задание</b>
1	Введение в курс 11 класса «Государство и экономика»	1	1		С.7-9
2-4	Предмет макроэкономики.	3	1	2	§ 15
5-6	Валовый внутренний продукт.	2	1	1	§ 16
7-8	Экономический рост	2	1	1	§ 17
9-10	Экономический цикл	2	1	1	§ 18
11-12	Денежное обращение	2	1	1	§ 19
13-14	Инфляция	2	1	1	§ 20
15-16	Банковская система в России. Коммерческие банки.	2	1	1	§ 21
17-18	Монетарная политика Банка России	2	1	1	§ 21
19-20	Роль государства в экономике	2	1	1	§ 22
21-22	Бюджетно-налоговая политика государства	2	1	1	§ 22
23-24	Налоги	2	1	1	§ 23
25-26	Система налогообложения	2	1	1	§ 23
27-28	Безработица	2	1	1	§ 24
29	Современные тенденции развития мирового хозяйства.	1	1		§ 25
30	Валютный рынок	1	1		§ 25
31	Государственная политика в области внешней торговли	1	1		§ 25
32-33	Повторительно-обобщающий урок по	2		2	§ 15-25, ПОДГОТОВИТЬСЯ

	курсу 11 класса «Государство и экономика».				к контрольной работе
<b>34</b>	Контрольная работа по теме: «Государство и экономика».	<b>1</b>		<b>1</b>	Нет домашнего задания