

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «ГИМНАЗИЯ № 56» Г.ИЖЕВСКА**

Рекомендовано
Научно-методическим
советом МАОУ «Гимназия № 56»
Протокол №1 от 23.06.2023г.

Утверждено
Директор МАОУ «Гимназия № 56»
М.В. Никитина
Приказ №460 от 30.08.2023г.



**Рабочая программа внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской деятельности»
Социальное направление**

Срок реализации: 1 год
Возраст обучающихся: 15-17 лет

Составитель:
Орлова Марина Владимировна
Учитель истории и обществознания

г.Ижевск, 2023г.

Пояснительная записка

Конституция Российской Федерации формирует концепцию развития социальной рыночной экономики, закрепляя такие основные права и свободы гражданина, как:

- ✓ право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности (ст. 34),
- ✓ частной собственности (ст. 35, 36),
- ✓ свободно распоряжаться своими способностями к труду (ст. 37),
- ✓ на свободное передвижение и выбор места жительства (ст. 27),
- ✓ на свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств (ст. 8),
- ✓ на интеллектуальную собственность (ст. 44),
- ✓ на возмещение государством вреда (ст. 53).

Статья 34 Конституции Российской Федерации объединяет частные и публичные нормы. С одной стороны, свобода предпринимательства, с другой – его государственное регулирование. В п. 1 ст. 34 Конституции РФ говорится о праве на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности, а в п. 2 той же статьи – о недопустимости экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

В Гражданском кодексе Российской Федерации о предпринимательстве говорится как о самостоятельной деятельности с целью систематического получения прибыли от продажи товаров, выполнения работ или услуг, пользовании имуществом. Такая деятельность выполняется под ответственность предпринимателя на его страх и риск.

Цель успешного предпринимателя – это не только получение прибыли, но и реализация собственного потенциала для удовлетворения потребностей общества, а также получить общественное признание, чтобы осознать свою значимость как личности. Предпринимательская компетентность может пониматься как готовность к решению специфических задач предпринимательства. Готовность основывается на знаниях экономики, менеджмента, маркетинга и права, а также на собственном опыте подобной деятельности.

Компонентами компетентности при этом можно выделить организаторскую, инвесторскую, управленческую и коммуникативную компетенцию.

Предпринимательскую компетентность можно рассматривать как комплекс качеств, профессиональных и личностных. Есть три отдельные группы таких качеств:

Интеллектуальные. Включают умение комбинировать, фантазировать, подключать интуицию.

Коммуникативные. Сюда входит координация усилий сотрудников, умение четко формулировать мысли, умение толерантно общаться, аргументировать и отстаивать собственную позицию.

Мотивационно-волевые. Способность принимать ответственные решения, в том числе и в зоне риска, умение держать ситуацию под контролем. При достижении поставленной задачи не пасовать перед препятствиями, а стремиться к их преодолению. Стремление к самоактуализации, общественному признанию. Мотив достижения успеха здесь преобладает над мотивом избегания неудач.

Сегодня уровень предпринимательской грамотности растет, граждане заинтересованы в создании бизнеса, так как это позволяет заниматься любимым делом, получая при этом доход, который для предпринимателя обычно мало чем ограничен.

Общество также заинтересовано в увеличении числа индивидуальных предпринимателей в различных сферах, так как конкурентная среда способствует повышению качества продукции или услуг и установлению их адекватной стоимости.

Государство заинтересовано в экономическом росте, а деятельность малых и средних предприятий – это значительные доходы в бюджет. Малый и средний бизнес

обеспечивает финансовую устойчивость более крупных предприятий, являясь для них резервным фондом.

Предпринимательская грамотность – важная часть общей экономической грамотности. Она развивает интерес к формированию и развитию экономических знаний и навыков и в целом способствует развитию экономики государства. Основы стабильности общества (экономически развитого) – многочисленный слой предпринимателей. Они сами обеспечивают себя рабочими местами и заработком. Развитие предпринимательства и предпринимательского потенциала населения не происходит само собой, а требует приложения усилий различных государственных, общественных, частных структур.

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства, принятая на сроки до 2030 года, говорит о превращении предпринимательства в приоритет государственной политики России. Естественно, добиться этого невозможно без дополнительного развития предпринимательской грамотности.

Актуальность и педагогическая целесообразность программы

Формирование и развитие предпринимательских навыков становится важнейшей задачей успешной социализации и профориентации обучающихся основного среднего образования для развития страны. С позиций формирования и развития предпринимательских качеств система образования должна способствовать изменению ценностных ориентаций, вооружить молодёжь устойчивыми знаниями, умениями и навыками в области предпринимательства, мотивировать личность обучающегося в школе на эту деятельность, что требует поиска и внедрения новых подходов в содержании и организации учебно-воспитательного процесса на всех уровнях образования. В условиях рыночной экономики, у каждого гражданина должны быть сформированы устойчивые компетенции в области предпринимательства.

Развитие предпринимательских компетенций поможет каждому обучающемуся в будущем адаптироваться к изменяющимся запросам рынка труда, а также осознано строить свою образовательную траекторию в соответствии со своими интересами, профессиональными и жизненными целями.

Создание собственного дела, это основа предпринимательской деятельности. В рамках данной программы обучающиеся познакомятся со всеми этапами создания своего дела от идеи до воплощения. Итогом реализации программы станет создание своего бизнес-плана.

Программа «Основы предпринимательской деятельности» имеет **социально-гуманитарную направленность**.

Цель программы – формирование у учащихся знаний и практические навыки по основам предпринимательской деятельности, менеджменту, продажам, финансовому планированию, правовому обеспечению предпринимательской деятельности, маркетингу и созданию бизнес-планов.

Задачи программы:

– знакомство с основами исследовательской, интеллектуальной, коммуникативной и мотивационно-волевой деятельности; формирование умения координировать усилия участников совместной деятельности и развитие способности четко и кратко формулировать свои мысли; формирование умения аргументировать и отстаивать свою профессиональную позицию, контролировать ситуацию;

– формирование устойчивых экономических знаний; формирование базисных знаний о финансовом планировании, продажах, правовом обеспечении предпринимательской деятельности, маркетинге и SMM, бизнес-планировании;

– развитие навыков гибкого взаимодействия, умения комбинировать различную информацию, воображения и интуиции, творческой фантазии и перспективного мышления, умений принимать оптимальные решения и находить варианты решений в сложной ситуации, общеучебных умений и навыков (анализ, синтез, постановка целей и т.п., умения отстаивать свою точку зрения по тому или иному вопросу и ораторских навыков.

– формирование уважительного отношения к альтернативному мнению, формирование новых интересов; стремления к преодолению препятствий в достижении поставленной задачи, общей финансовой культуры, целостной картины мира с пониманием в ней места экономики и уважительного отношения к альтернативному мнению.

Отличительные особенности (новизна) программы

В рамках программы «Основы предпринимательской деятельности» предполагается взаимодействие с предпринимателями малого и среднего бизнеса Удмуртской Республики и России, экспертами экономического сообщества, которые могут более полно и доступно объяснить обучающимся изучаемые темы, провести практические занятия, круглые столы, мастер-классы, поделиться личным и профессиональным опытом.

Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление об экономике России, о типе экономики, в котором мы развиваемся, способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений человека в этом мире, дает возможность полностью погрузиться в создание своей уникальной бизнес-идеи. Использование на занятиях игровых ситуаций, деловых и экономических игр и внедрение технологии проектного обучения с целью закрепления теоретических знаний. Способствует раскрытию творческого потенциала обучающихся, готовит обучающихся к дальнейшей профессиональной деятельности в различных сферах. А возможность создавать свое дело по своему любимому направлению поддерживает интерес и мотивацию к учебному процессу.

Категория обучающихся по программе: возраст детей – 15-17 лет.

Сроки реализации программы: общая продолжительность образовательного процесса 1 год; учебных недель – 36, количество часов - 72.

Форма обучения: очная, с применением дистанционных образовательных технологий. При необходимости или в случае вынужденных ситуаций используются дистанционное обучение на платформе «Discord»

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа, время занятий включает 40 минут учебного времени и обязательный 10 минутный перерыв.

Прогнозируемые результаты

программы: Предметные результаты

Программные требования знаниям:

По результатам теоретической подготовки обучающиеся должны знать:

– экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность; инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги и т. д.;

– основные организационно-правовые формы предпринимательства;

– основы теории и практики предпринимательской деятельности;

– систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;

– правовое регулирование экономики;

– специфику деятельности финансовых институтов;

– защиту трудовых прав несовершеннолетних.

– особенности управления структур рыночной экономики;

– основные понятия современного лидерства и основы ведения переговоров;

– основы организационной деятельности, интеллектуальной деятельности, коммуникативной деятельности, мотивационно-волевой деятельности.

Программные требования к умениям и навыкам:

По результатам практической подготовки обучающиеся должны уметь:

– создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию;

- составить бизнес-план;
- собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- принимать решения с учетом всей доступной информации;
- делать мультимедийную презентацию, составлять тезисы и речь выступления;
- уметь создать свой деловой имидж в том числе в социальных сетях.
- самостоятельно организовать и провести переговоры;
- комбинировать информацию из различных источников;
- координировать усилия каждого члена команды;
- четко и кратко формулировать свои мысли;
- аргументировать и отстаивать свою профессиональную позицию.

Личностные результаты:

Программные требования к уровню воспитанности (личностные результаты):

- позитивное отношение обучающихся к себе и другим участникам программы;
- любознательность и умение видеть актуальные идеи;
- стремление к преодолению препятствий в достижении поставленной производственной задачи;
- преобладание мотива достижения успеха над мотивом избегания неудач. Программные требования к уровню развития:
- готовность к самостоятельной работе;
- готовность к сотрудничеству и командной работе;
- готовность отстаивать и аргументировано доказывать свою точку зрения;
- готовность к принятию ответственных решений в зоне риска;
- потребность в самоактуализации и общественном признании.

Метапредметные результаты:

- формирование здоровой конкуренции;
- воспитание высокой личностной ответственности;
- умение самостоятельно организовать эффективное групповое обсуждение.

Механизм выявления образовательных результатов программы

Формы и режим контроля

- входной контроль проходит в форме коллоквиума с участниками группы на первой встрече;
 - текущий контроль проводится в форме блиц-опроса по содержанию теоретического материала, а также в форме обсуждения в мини-группах результатов индивидуальных практических заданий;
 - промежуточный контроль проходит в форме защиты проектной идеи (идеи бизнес-плана) – оценка практической деятельности участника программы проходит в форме представления результатов бизнес-планирования;
 - итоговый контроль проходит в форме публичной защиты бизнес-плана с использованием материалов команды Бизнес-РостОК.
- Критерии оценки учебных результатов программы:
- Качественные критерии оценки эффективности программы:
- самостоятельная организация групповой деятельности обучающихся, умение и желание самостоятельно искать и находить необходимую информацию и оформлять ее в бизнес-план.
- Количественные критерии оценки эффективности программы:
- численность слушателей, успешно заверивших обучение;
 - количество представленных к защите бизнес-планов;
 - количество реально реализованных идей из представленных к защите.
- Зачет: успешная публичная защита бизнес-плана.

Незачет: по причине болезни, пропущенных занятий.

Способы фиксации учебных результатов программы:

Результаты фиксируются в журнале, в КЭМе.

По итогам освоения программы каждый обучающийся получает электронную схему в КЭМе личностного роста, в которой фиксируются сильные стороны слушателя, а также его точки роста.

Методы выявления результатов воспитания: наблюдение за коллективной деятельностью в процессе обучения и после ее окончания в проектной деятельности.

Методы выявления результатов развития: наблюдение в процессе обучения и оценка количества обучающихся, применивших полученные знания на практике.

Формы подведения итогов реализации программы: По итогам реализации программы каждый обучающийся защищает свой бизнес-план опираясь на платформу Бизнес-РостОК.

Учебный план

№	Наименование разделов и тем	Количество часов			Форма контроля
		всего	теория	практика	
I. Введение					
1-2	Вводная лекция и инструктаж по технике безопасности. Проверка базовых экономических знаний	2	1	1	Бизнес-игра
II. Теоретические основы предпринимательской деятельности					
3-4	Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. Теоретические основы учебного проектирования.	2	2		Самостоятельная работа
5-6	Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Типология проектов.	2	2		Самостоятельная работа
7-8	Формы и виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство. Франчайзинг как форма организации малого предприятия. Учебный проект: требования к структуре и содержанию.	2	2		Круглый стол
9	Экскурсия в Корпорацию развития Удмуртии. Мой бизнес	1		1	Творческое задание
III. Этапы создания бизнеса					
10-11	Решение об открытии собственного дела. Поиск и выбор бизнес-идеи	2	1	1	Творческое задание

12-13	Основное содержание бизнес-плана. Партнеры для бизнеса. Работа команды и распределение ролей. Выбор бизнес-идеи.	2	1	1	Самостоятельная работа
14-15	Основы создания и развития коммерческих организаций. Выбор бизнес-идеи.	2	1	1	Самостоятельная работа
16-17	Порядок государственной регистрации предприятия. Учредительные документы предприятия. Практическая работа «Государственная регистрация предприятия»	2	1	1	Самостоятельная работа
18-19	Защита темы бизнес-идеи.	2		2	Публичная презентация результатов проектной работы
IV. Бизнес-планирование					
20-21	Понятие планирования бизнеса и его задачи. Разработка бизнес-плана.	2	1	1	Деловая игра
22-23	Цель и задачи бизнес-плана. Подготовка и использование целей фирмы в бизнес-плане.	2	1	1	Самостоятельная работа
24-25	Теоретические положения бизнес-планирования. Структура и содержание бизнес-плана. Разработка бизнес-плана.	2	1	1	Самостоятельная работа
26-27	Защита бизнес-плана.	2		2	Публичная презентация результатов проектной работы
V. Организация и планирование жизнедеятельности предпринимателя					
28-29	Лидерство. Подготовка бизнес-проекта.	2	1	1	Деловая игра
30-31	Мотивационно-волевая деятельность. Подготовка бизнес-проекта.	2	1	1	Презентация итогов работы в группе
VI. Экономика бизнеса					
32-33	Основные фонды и оборотные средства предприятия. Составление сметы бизнес-проекта	2	1	1	Деловая игра
34-35	Организация и планирование заработной платы. Составление сметы бизнес-проекта	2	1	1	Самостоятельная работа

36-37	Себестоимость продукции и услуг. Составление сметы бизнес-проекта	2	1	1	Самостоятельная работа
38-39	Экономическая эффективность и методы ее определения. Составление сметы бизнес-проекта	2	1	1	Самостоятельная работа
40-41	Защита сметы бизнес-проекта	2		2	Публичная презентация результатов проектной работы
VII. Виды систем налогообложений для коммерческих организаций					
42-43	Общая система налогообложения. Подготовка бизнес-проекта.	2	1	1	Блиц-опрос
44-45	Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения. Подготовка бизнес-проекта.	2	1	1	Самостоятельная работа
46-47	Практическое занятие «Как рассчитать налоги», «Заполнение налоговой декларации»	2		2	Викторина
VIII. Управление персоналом предприятия					
48-49	Механизм участия персонала в управлении. Команда менеджера. Подготовка бизнес-проекта.	2	1	1	Деловая игра
50-51	Эффективность команды. Подготовка бизнес-проекта.	2		2	Деловая игра
52-53	Практическая работа «Менеджмент и маркетинг»	2		2	Самостоятельная работа
54-55	Предзащита бизнес-проекта	2		2	Публичная презентация результатов проектной работы
IX. Культура предпринимательства					
56-57	Сущность культуры предпринимательства. Доработка бизнес-проекта.	2	1	1	Блиц-опрос
58-59	Предпринимательская этика и этикет. Доработка бизнес-проекта.	2	1	1	Деловая игра
X. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства					
60-61	Понятие и виды риска. Потери от риска. Доработка бизнес-проекта.	2	1	1	Самостоятельная работа
62-63	Страхование риска. Понятие и процедура банкротства. Доработка бизнес-проекта.	2	1	1	Самостоятельная работа
64-65	Экскурсия в страховую компанию	2		2	Настольная игра

XI. Заключение.					
66-67	Оформление работы и подготовка приложений. Основные правила написания тезисов и рецензии	2		2	Опрос
68-71	Защита бизнес проекта	4		4	Публичная презентация результатов проектной работы
72	Обобщение знаний по курсу «Основы предпринимательской деятельности». Подведение итогов курса.	1		1	Анкета

Содержание программы

1-2. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Проверка базовых экономических знаний

Теория: правила поведения на занятиях. Правила противопожарной безопасности. Правила антитеррористической безопасности. Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса. Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Бизнес и право. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике. Предпринимательский климат в России.

Практика: тест на знание базовой экономики.

3-4. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. Теоретические основы учебного проектирования.

Теория: понятие предпринимательства, цель предпринимательской деятельности, основные признаки предпринимательской деятельности, основные функции предпринимательской деятельности, теоретические основы учебного проектирования, проект как вид учебно-познавательной и профессиональной деятельности.

5-6. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Типология проектов.

Теория: основные нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, классификация проектов, исследовательский проект, творческий проект, игровой проект, ролевой проект, информационный проект, практический проект, инженерный проект, социальный проект, управление проектами.

7-8. Формы и виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство. Франчайзинг как форма организации малого предприятия. Учебный проект: требования к структуре и содержанию.

Теория: виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая, консалтинговая и аудиторская, инновационная, факторы производства, индивидуальное предпринимательство, порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя, малое предпринимательство, критерии отнесения предприятий к малому предпринимательству, преимущества и недостатки малого предпринимательства, франчайзинг, учебный проект: требования к структуре и содержанию, современный проект учащегося – дидактическое средство активизации познавательной деятельности, развития креативности и одновременно формирования определенных личностных качеств, структура и содержание учебного проекта, выбор темы, определение целей и темы проекта, что такое проектный продукт.

9. Экскурсия в Корпорацию развития Удмуртии. Мой бизнес.

Практика: Корпорация развития Удмуртской Республики — государственный институт, созданный Правительством Удмуртской Республики для привлечения инвестиций, сопровождения и реализации инвестиционных проектов, развития инвестиционной инфраструктуры региона, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

10-11. Решение об открытии собственного дела. Поиск и выбор бизнес-идеи.

Теория: основные причины принятия решения об открытии своего дела, основные положительные и отрицательные моменты своего бизнеса.

Практика: мозговой штурм в группе для выбора бизнес-идеи, шесть шляп мышления для выбора бизнес-идеи.

12-13. Основное содержание бизнес-плана. Партнеры для бизнеса. Работа команды и распределение ролей. Выбор бизнес-идеи.

Теория: основные детали, которые должен содержать письменный бизнес-план, составление бизнес-плана в программе Microsoft Excel, необходимость партнерства, команда проекта, роли в проекте, формирование команды, пример команды проекта.

Практика: метод Уолта Диснея и метод ментальных карт для выбора бизнес-идеи.

14-15. Основы создания и развития коммерческих организаций. Выбор бизнес-идеи.

Теория: основные этапы создания нового предприятия, формирование уставного фонда предприятия, факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы, порядок создания нового предприятия

Практика: формирование проектной идеи, оформление проектной идеи, подготовка проектной идеи к защите

16-17. Порядок государственной регистрации предприятия. Учредительные документы предприятия. Практическая работа «Государственная регистрация предприятия».

Теория: государственная регистрация юридического лица, единый государственный реестр юридических лиц, учредительные документы предприятия: устав, учредительный договор.

Практика: практическая работа.

18-19. Защита темы бизнес-идеи.

Практика: презентация бизнес-идеи.

20-21. Понятие планирования бизнеса и его задачи. Разработка бизнес-плана.

Теория: Понятие бизнес-плана. Четыре типа бизнес-планов.

Практика: Создание бизнес-плана своей виртуальной фирмы

22-23. Цель и задачи бизнес-плана. Подготовка и использование целей фирмы в бизнес-плане.

Теория: Принципы создания бизнес-плана. Финансовые ресурсы фирмы. Компьютерные программы для создания бизнес-плана.

Практика: Создание бизнес-плана своей виртуальной фирмы

24-25. Теоретические положения бизнес-планирования. Структура и содержание бизнес-плана. Разработка бизнес-плана.

Теория: Прибыль. Рентабельность. Трудовые ресурсы. Маркетинг. Конкурентоспособность

Практика: Создание бизнес-плана своей виртуальной фирмы

26-27. Защита бизнес-плана.

Практика: публичная защита бизнес-плана проекта.

28-29. Лидерство.

Теория: Личностный рост и управление собственной деятельностью. Уровни иерархии лидерства. Локус контроля. Самооценка и уровень притязаний личности. 7 навыков высокоэффективных людей по С. Кови. Азбука стресса. Этапы развития команд. Природа харизмы. Законы лидерства.

Практика: Целеполагание, тест на определение лидерских качеств

30-31. Мотивационно-волевая деятельность.

Теория: умение координировать усилия сотрудников, способность четко и кратко формулировать свои мысли, готовность к толерантному общению с другими людьми, умение аргументировать и отстаивать свою профессиональную позицию.

Практика: деловая игра.

32-33. Основные фонды и оборотные средства предприятия. Составление сметы бизнес-проекта.

Теория: финансовая и материальная базы фирмы заключены в ее производственных ресурсах: основных фондах; оборотных фондах и оборотных средствах; людских ресурсах (кадрах производства)

Практика:

34-35. Организация и планирование заработной платы. Составление сметы бизнес-проекта.

Теория: оплата труда работников. Тарифная система.

36-37. Себестоимость продукции и услуг. Составление сметы бизнес-проекта.

Теория: Себестоимость продукции, работ или услуг. Виды прибыли.

Практика: Составление сметы бизнес-проекта

38-39. Экономическая эффективность и методы ее определения. Составление сметы бизнес-проекта.

Теория: Экономическая эффективность и методы ее определения

Практика: Составление сметы бизнес-проекта

40-41. Защита сметы бизнес-проекта.

Практика: публичная защита сметы проекта.

42-43. Общая система налогообложения. Подготовка бизнес-проекта.

Теория: налоговая система Российской Федерации. Режимы налогообложения. Общая система налогообложения.

Практика: мозговой штурм.

44-45. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения. Подготовка бизнес-проекта.

Теория: Налоги, взимаемые при общем режиме налогообложения. Налоговый период. Патентная система налогообложения.

Практика: Подготовка бизнес-проекта

46-47. Практическое занятие «Как рассчитать налоги», «Заполнение налоговой декларации»

Практика: деловая игра.

48-49. Механизм участия персонала в управлении. Команда менеджера. Подготовка бизнес-проекта.

Теория: Механизм участия персонала в управлении. Поддержка эффективности работы команды. Стадии становления команды.

Практика:

50-51. Эффективность команды. Подготовка бизнес-проекта.

Практика: деловая игра. Тимбилдинг. Подготовка бизнес-проекта.

52-53. Практическая работа «Менеджмент и маркетинг»

Практика: практическая работа. Подготовка бизнес-проекта.

54-55. Предзащита бизнес-проекта

Практика: публичная предзащита бизнес-проекта. Анализ рекомендаций и указанных ошибок. Исправление недочетов.

56-57. Сущность культуры предпринимательства. Доработка бизнес-проекта.

Теория: Понятие «управление», «менеджмент», «проект», «управление проектом», «проектная культура», «предпринимательская культура», «предпринимательская грамотность».

- Практика:** Подготовка бизнес-проекта.
- 58-59. Предпринимательская этика и этикет. Доработка бизнес-проекта.**
Теория: понятие и сущность технологии проектной деятельности, классификация проектов, особенности творческого мышления, теория решения изобретательских задач; этапы подготовки текста речи, правила подготовки выступления.
Практика: Подготовка бизнес-проекта.
- 60-61. Понятие и виды риска. Потери от риска. Доработка бизнес-проекта.**
Теория: Сущность предпринимательского риска и его классификация. Основные источники риска. Пути снижения рисков.
Практика: Подготовка бизнес-проекта.
- 62-63. Страхование риска. Понятие и процедура банкротства. Доработка бизнес-проекта.**
Теория: Страхование риска. **Понятие и процедура банкротства**
Практика: Подготовка бизнес-проекта.
- 64-65. Экскурсия в страховую компанию**
Практика: экскурсия
- 66-67. Оформление работы и подготовка приложений. Основные правила написания тезисов и рецензии.**
Практика: оформление работы и проверка неточностей.
- 68-71. Защита бизнес проекта**
Практика: Публичная защита проекта.
- 72. Обобщение знаний по курсу «Основы предпринимательской деятельности».**
Подведение итогов курса.
Практика: анкетирование, рефлексия.

Организационно-методические условия реализации программы

Теоретические основы предпринимательской деятельности	Корпорацию развития Удмуртии. Мой бизнес. Материалы с сайта: https://madeinudmurtia.ru/
Этапы создания бизнеса	Презентация с основными этапами проектной деятельности
Бизнес-планирование	Макет бизнес-плана. Материалы с сайта: https://www.smbn.ru/
Организация и планирование жизнедеятельности предпринимателя	Материалы выездных образовательных программ Московского отделения Российского движения школьников https://dpgaidar.mskobr.ru/rossijskoe_dvizhenie_shkolnikov/
Экономика бизнеса	Корпорацию развития Удмуртии. Мой бизнес. Материалы с сайта: https://madeinudmurtia.ru/
Виды систем налогообложения для коммерческих организаций	ГК РФ; НК РФ; БК РФ.
Управление персоналом предприятия	Игра «Дебаты» по основным видам проектной деятельности
Культура предпринимательства	Материалы с сайта https://centeryf.ru/data/ip/predprinimatelskaya-kultura.php
Риск в предпринимательстве и угроза банкротства	Корпорацию развития Удмуртии. Мой бизнес. Материалы с сайта: https://madeinudmurtia.ru/

Методические особенности реализации программы

Учебная деятельность

Методы обучения:

Словесный – беседы, описания, объяснения, указания, убеждение, инструктаж, оценка.

Практический – выполнение упражнений, разработка проекта.

Методики и технологии обучения:

Проектная деятельность, проблемное обучение, уровневая дифференциация, обучение на основе проблемной ситуации, сотрудничество, развитие критического мышления, проблемно-диалоговое обучение.

Формы учебной работы:

- предметно-тематическое общение. Разбор новых понятий, терминов;
- наглядный метод или объяснительно-иллюстративный. Просмотр документов, видеофильмов;
- тренинг-занятия и круглые столы помогают раскрепощению, умению держать себя при публичном выступлении;
- лекции в виде слайдовых презентаций;
- применение активных форм обучения – защита собственных проектов, мастер-класс – встречи с профессионалами;
- игровой метод, стимулирующий рост мотивации к обучению, развивающие потребности самостоятельной работы с различными источниками знаний.

Воспитательная деятельность

Содержательные направления воспитательной работы:

- формирование уважительного отношения к альтернативному мнению;
- формирование изменения привычных норм и правил жизни учащихся;
- формирование новых интересов;
- формирование общей и экономической культуры

Методы воспитания:

- методы формирования сознания личности;
- методы организации деятельности и формирование опыта общественного поведения;
- методы стимулирования поведения деятельности.

Методики/технологии воспитания: убеждение, рассказ, объяснение, разъяснение, лекция, этическая беседа, внушение, инструктаж, диспут, доклад, пример, упражнения, приучение, педагогическое требование, общественное мнение, поручение, воспитательные ситуации; соревнования, поощрение.

Формы воспитательной работы:

События, игры, дискуссии и круглые столы.

Развивающая деятельность

Содержательные направления развивающей деятельности: Программа направлена на развитие умения работать в команде, критического мышления и предпринимательской грамотности.

Методы развития: Обучение навыкам обучения и самостоятельной проектной деятельности.

Методики/технологии развития: беседа, дискуссии (круглые столы, дебаты, диспуты), игры, тренинги, системы последовательных заданий, проекты, демонстрация, «делай как я».

Материально-техническое обеспечение программы

Требования к помещению для учебных занятий: в соответствии с Санитарно-эпидемиологическими правилами и нормами СанПиН 2.4.4.3172-14. Для организации учебного процесса необходим кабинет из расчета 2 квадратных метра на каждого обучающегося с возможностью проветривания, и зонирования пространства, как для индивидуальной, так и для групповой работы.

Требования к мебели: в кабинете располагаются стулья количество соответствует количеству обучающихся, мобильные парты, которые обеспечивают возможность как индивидуальной работы, так работе в микрогруппах и коллективной работе.

Требования к оборудованию: проектор, экран, ноутбук, звуковое оборудование, для педагога и компьютер или ноутбук для каждого обучающегося.

Требования к оснащению учебного процесса: флипчарт, маркеры, раздаточный материал – канцелярские принадлежности для творческих работ.

Оценочные материалы

Оценка уровня и качества программы проводится в нескольких формах: беседа, практическая работа, мероприятие, конкурс, конференция, олимпиада. **Вид аттестации:** текущая и промежуточная.

Промежуточная аттестация обучающихся по программе проводится на основе анализа аттестационных показателей за год.

Критерии оценки уровня теоретической подготовки обучающихся во время беседы:

2 балла – учащийся без труда дает правильный ответ на вопрос, не прибегая к помощи педагога. Эмоционально сообщает дополнительную информацию. Обладает широтой кругозора, осмысленностью и свободой использования специальной терминологии.

1 балл – учащийся правильно отвечает, иногда используя подсказку педагога. Допускает незначительные ошибки, дополнительную информацию приводит не полностью. Специальную терминологию использует не всегда, не в полной мере обладает широтой кругозора.

0 баллов – учащийся затрудняется с правильным ответом, постоянно обращается за помощью к педагогу. Не эмоционален и не проявляет интереса к предложенным вопросам. Дополнительную информацию не приводит совсем, специальную терминологию не использует, широтой кругозора не обладает.

Критерии оценки уровня практической подготовки обучающихся:

2 балла – учащийся качественно и аккуратно выполняет практическое задание, творчески относится к его выполнению, не использует помощь педагога. Свободно владеет специальным оборудованием и оснащением. Практические умения и навыки сформированы полностью.

1 балл – учащийся иногда допускает незначительные ошибки, использует подсказку педагога. Не всегда качественно и аккуратно выполняет задание. Специальным оборудованием и оснащением владеет не в полной мере. Практические умения и навыки сформированы не полностью.

0 баллов – учащийся затрудняется с выполнением задания, постоянно обращается за помощью к педагогу. Специальным оборудованием и оснащением не владеет. Работу выполняет неаккуратно. Практические навыки не сформированы.

Критерии оценки уровня участия в мероприятиях, конкурсах, конференциях:

1 балл – участвовал в качестве зрителя.

2 балла – выступил с подготовленным докладом.

5 баллов – призер.

8 баллов – победитель.

Критерии оценки результативности освоения дополнительной общеразвивающей программы:

Высокий уровень – более 70 % набранных баллов от максимального количества.

Средний уровень – от 50% до 70% набранных баллов от максимального количества.

Низкий уровень – менее 50 % набранных баллов от максимального количества.

Календарный учебный график

М Е С Я Ц	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь				Январь			Февраль						
	№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
1 год обуч.	*	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Вид деят-ти	КГ/ У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	ПА	ПА	У	У	У	У	У	У

Ц М Е С Я	Март				Апрель					Май				ВСЕГО Часов по ДООП
	№ недели	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	
1 год обуч.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-	72 часа
Вид деят-ти	У	У	У	У	У	У	У	У	У	АИ	АИ	У	Р	

*Начало учебных занятий у групп 1 года обучения начинается с даты указанной в приказе по учреждению о начале учебного года У- учебные занятия

ПА- промежуточная аттестация (время проведения может быть выбрано в период с 15.12 по 25.01, в зависимости от содержания программы)

АИ- аттестация итоговая (период итоговой аттестации, может быть выбран в период с 15.04 по 15.05)

Р- резервное время;

КГ – комплектование групп

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)
3. Управление продажами. Баркан Д.
4. Продажи и управление продажами. Джоббер Д., Ланкастер Д
5. Книга коммерческого директора, Ярцев Д.
6. Введение в финансовый менеджмент. В. В. Ковалев.
7. Управление финансами предприятия для менеджеров. Руководство по планированию, контролю и принятию решений. Р. Фицджеральд.
8. Финансы для нефинансовых менеджеров: как понимать цифры финансовых отчетов. К. Берман, Д. Найт, Д. Кейз.
9. Экономический образ мышления. П. Хейне, П. Боутке, Д. Причитко.
10. Метод Питера Линча: стратегия и тактика индивидуального инвестора. П. Линч.
11. Против богов: Укрощение риска. П. Бернштейн.
12. Управление денежными потоками. М. Бертонеш, Р. Найт.
13. Управление жизненным циклом корпорации. И. Адизес.
14. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация. Л.А. Бернштейн.
15. Основы финансового менеджмента. 12-е изд. Дж. К. Ван Хорн, Дж. М. Вахович-мл.
16. Принципы корпоративных финансов. Р. Брейли, С. Майерс.
17. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. Р. Каплан, Д. Нортон.
18. Техника финансового анализа. Э. Хелферт.
19. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций. В. В. Бочаров.
20. Управленческий и производственный учет. К. Друри.
21. Финансовый менеджмент (т. 1). Ю. Бригхем, Л. Гапенски.
22. Маркетинговые войны. Дж. Траут, Эл. Райс.
23. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг.
24. Ж.Ж. Ламбен.
25. Бизнес + креатив. Преодолеть невидимые барьеры. А. Гогац, Р. Мондехар.
26. Бизнес-стратегия. От изучения рыночной среды до выработки беспроигрышных решений. Д.А. Аакер.
27. Будущее конкуренции. Создание уникальной ценности вместе с потребителями. К.К. Прахалад, В. Рамасвами.
28. Возврат на инновации. Дж.П. Эндрю, Г.Л. Сиркин.
29. Высокоэффективный маркетинговый план. П. Найт.
30. Гуру маркетинга. Дж. Бойетт, Дж. Бойетт.
31. Дифференцируйся или умирай! Дж. Траут.
32. Как заставить маркетинг работать. Стратегическое планирование на опыте известных компаний. Б.Д. Смит.
33. Конкурентная стратегия. М. Портер
34. Креатив приносит деньги. П. Кук.
35. Креативное мышление. А.Дж. Роу.
36. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. Р. Флорида.
37. Маркетинг ведущих компаний: Выбери потребителя, определи фокус, доминируй на рынке. М. Трейси, Ф. Вирсема.
38. Маркетинг и финансы. В поисках конструктивного диалога. В.Дж. Кук-мл.
39. Наука и искусство маркетинга. Г.Р. Даулинг.
40. Новые маркетинговые технологии. Методики создания гениальных идей. Ф. Котлер, Триас де Без Ф.
41. Планы маркетинга. Как их составлять и использовать. М. МакДональд.
42. Позиционирование: битва за умы. Дж. Траут, Э. Райс.

43. Рентабельность инвестиций в маркетинг. Методы повышения прибыльности маркетинговых кампаний. Дж. Ленсколд.
44. Управление товаром. Д.Р. Леманн, Р.С. Винер.
45. Эффективность рекламы. А. Кутлалиев, А. Попов.

Список литературы для педагога:

1. Книга коммерческого директора, Ярцев Д.
2. Метод Питера Линча: стратегия и тактика индивидуального инвестора. П. Линч.
3. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций. В. В. Бочаров.
4. Эффективность рекламы. А. Кутлалиев, А. Попов.

Список литературы для обучающихся:

1. Введение в финансовый менеджмент. В. В. Ковалев.
2. Экономический образ мышления. П. Хейне, П. Боутке, Д. Причитко.
3. Креативное мышление. А.Дж. Роу.
4. Планы маркетинга. Как их составлять и использовать. М. МакДональд.
5. Эффективность рекламы. А. Кутлалиев, А. Попо

Тест 1

Внимание! Возможен только один верный ответ

1. С какого возраста российское законодательство разрешает индивидуальную предпринимательскую деятельность?
А) с 14 лет; Б) с 16 лет; В) с 18 лет; Г) с 21 года.
2. Вкладом учредителей в уставный капитал могут быть:
А) денежные средства;
Б) ценные бумаги;
В) имущественные права;
Г) нематериальные активы;
Е) все перечисленное.
3. Прибыль от предпринимательской деятельности – это...
А) то количество денег, которое получил предприниматель от продажи своих товаров;
Б) то количество денег, которое осталось у предпринимателя от продажи товаров после уплаты всех налогов;
В) сумма, которую предприниматель получил лично от ведения своего бизнеса;
Г) сумма денег, которая осталась от продажи товаров после вычета всех расходов для осуществления бизнеса.
4. Государственная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации осуществляется:
А) всеми кредитными организациями, зарегистрированными на территории РФ;
Б) только небанковскими структурами; В) Российским банком развития; Г) Госдумой Российской Федерации; Д) Министерством Финансов РФ.
5. Выделите, что не является объектом предпринимательской деятельности (ответов может быть несколько).
А) помидоры; Б) парикмахерские услуги; В) мебель;
Г) стоматологические услуги; Д) индивидуальный предприниматель;
Е) товарищество; Ж) компьютеры.
6. Предприниматели играют важную роль в экономической системе, потому что они:
А) лучше всех понимают, насколько сложно регулирование экономики; Б) готовы взять на себя необходимый в бизнесе риск;
В) наиболее осведомлены о спросе потребителей на высококачественные товары; Г) имеют необходимые для успеха компании знания о маркетинге.
7. Представьте себе, что вы заработали миллион. Что бы вы сделали дальше?
А) вложу деньги в банк и буду жить на проценты от вклада; Б) рискну вложить в прибыльное дело;
В) часть денег вложу в новое дело, а часть положу для надежности в солидный банк.
8. При создании своей фирмы будете ли вы принимать на работу лиц, ранее бывших вам друзьями?
А) да;
Б) нет;
В) ответ на этот вопрос следует основательно продумать.
9. Представим себе, что вы стали директором фирмы. С чего вы начнете свою деятельность? А) с изучения людей, с которыми вам предстоит работать; Б) определили бы основные направления работы фирмы; В) занялись бы набором надежных помощников.

Решение практической задачи (по вариантам):

Вариант №1. Самохвалова Мария Ивановна, работающая много лет в школе учителем русского языка и литературы, решила организовать собственный бизнес – «Бюро «Няня». Бюро «Няня» готово предоставлять следующие услуги:

- домашний репетитор;
- «няня продленного дня».

Мария Ивановна располагает всем необходимым для того, чтобы бизнес был успешным: за многолетний опыт работы в школе у нее сложилась положительная репутация, к ней идут за советом родители, которым необходима помощь в вопросах воспитания детей, у нее много знакомых учителей, вышедших на пенсию и готовых подзаработать, занимаясь с детьми индивидуально на дому.

Перед Марией Ивановной стоит непростая задача – определиться, в какой форме можно организовать данный бизнес? И можно ли вообще заниматься бизнесом, будучи штатным учителем в школе?

1) Может ли Мария Ивановна совмещать бизнес и работу учителя?

2) Мария Ивановна слышала, что такой бизнес можно организовать только в форме ООО...

3) Хотелось бы применять специальные режимы налогообложения (они ведь проще). А они предполагаются только для ИП...

4) Мария Ивановна может открыть ООО по своему домашнему адресу?

5) Подруга предлагает Марии Ивановне использовать часть ее нежилого помещения под офис, где «Бюро «Няня» могло бы разместить свой офис. Марии Ивановне этот вариант очень нравится. Но при этом подруга предлагает включить ее в состав партнеров по бизнесу. Возможно ли построение таких партнерских отношений при регистрации ИП?

6) Пугают размеры возможных штрафов. Ведь размеры штрафов для ООО в 10 раз превышают размеры штрафов для ИП. Знакомые пострадали, имея розничный магазинчик в форме ООО.

Вариант №2.

В «Бюро» «Няня» требуются:

- Директор;
- Офис-менеджер (секретарь);
- Няни;
- Репетиторы.

Перед Самохваловой Марией Ивановной и её подругой, которые являются участниками ООО «Бюро «Няня», стоит не простая задача – определиться каким образом и на каких условиях принимать на работу соответствующих участников.

Для решения этой проблемы необходимо ответить на вопросы, используя исходные данные:

1. Кто из указанных лиц может быть оформлен по договору возмездного оказания услуг, а кто - только по трудовому договору?

2. Лицо, подходящее на должность директора, изъявило желание в случае необходимости работать одновременно и няней? Это возможно?

Исходные данные:

- Директор – постоянно действующий исполнительный орган ООО.
- Офис-менеджер (секретарь) – сотрудник, чье сотрудничество в офисе необходимо в часы работы «Бюро «Няня» (необходимо отвечать на звонки, вести прием посетителей, организовать встречи и собеседования и т.д.).
- Няни – сотрудники, привлекаемые по мере возникновения соответствующий объемов работ.
- Репетиторы - сотрудники, привлекаемые по мере возникновения соответствующий объемов работ.

Тест 2: «Правовые основы предпринимательской деятельности»

1 . Запишите слово, пропущенное в таблице.

Понятие	Характеристика
Физическое лицо	гражданин, человек, принимающий участие в экономической деятельности и выступающий как полноправный субъект этой деятельности

2. Запишите слово, пропущенное в таблице.

Понятие	Характеристика
Производственный кооператив	общественная добровольная организация граждан для общего ведения хозяйственной и другой деятельности, действует на основе самостоятельности, самоуправления и самофинансирования
	форма организации юридического лица, капитал которого разделен на доли (вклады) учредителей

3. Запишите слово, пропущенное в таблице.

Понятие	Характеристика
Учредительный договор	соглашение сторон; закрепляет статус создаваемого предприятия, фиксирует уставный капитал и порядок его формирования, устанавливает порядок распределения доходов, обязанности сторон
	учредительный документ, свод норм и правил, который включает общие положения, цели, предмет деятельности, характеризует материально-техническую базу и средства предприятия, органы управления и контроля, описывает производственную, финансово-хозяйственную деятельность, предусматривает условия реорганизации и прекращения деятельности

4. У гражданина А. есть собственная фирма. Какие факты позволяют сделать вывод о том, что организационно-правовая форма этой фирмы - акционерное общество? Запишите цифры, под которыми эти факты указаны.

фирма имеет в своем хозяйственном ведении обособленное имущество

- 1) фирма является промышленным предприятием
- 2) фирма имеет право заключать гражданско-правовые договоры с юридическими и физическими лицами
- 3) фирма проводит открытую подписку на выпускаемые ею ценные бумаги
- 4) фирма проводит свободную продажу выпускаемых ею ценных бумаг на условиях, установленных законом
- 5) физические и юридические лица, покупающие ценные бумаги фирмы, имеют право на получение части ее дохода

5. Какие черты свойственны такой организационно-правовой форме предприятия, как акционерное общество? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) учредителями могут быть только граждане
- 2) возможность получать дивиденды
- 3) необходимость личного трудового участия в деятельности предприятия
- 4) возмещение долгов собственным имуществом
- 5) нацеленность на получение прибыли риск убытков в пределах стоимости ценных бумаг

6. Найдите в приведенном списке отличительные признаки кооператива. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности
- 2) устав должен содержать условия о размере паевых взносов членов коммерческой организации
- 3) участником может быть одно лицо, которому в этом случае деятельность коммерческой организации полностью подконтрольна
- 4) генеральный директор на практике чаще всего выступает в качестве единоличного исполнительного органа коммерческой организации
- 5) высшим органом управления коммерческой организации является общее собрание членов этой организации

7. Какие ответы правильные?

Источники предпринимательского права:

- 1) Всеобщая декларация прав человека.
- 2) Конституция РФ.
- 3) Закон о защите прав потребителей.
- 4) Гражданский кодекс РФ.
- 5) Кодекс об административных правонарушениях.
- 6) Налоговый кодекс РФ.

8. Установите соответствие между формами предприятий и присущими им характеристиками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Характеристики:	Формы предприятий:
1) вправе выпускать ценные бумаги	А. Акционерное общество.
2) управление осуществляют выборные представители	Б. Производственный кооператив.
3) основано на личном трудовом участии;	
4) право работника на часть дохода сохраняется и после увольнения	
5) прибыль распределяется в соответствии с трудовым участием	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д

9. Установите соответствие между организационно-правовыми формами и видами юридических лиц: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Организационно-правовые формы юридических лиц	Виды юридических лиц
А) производственные кооперативы	1. коммерческие
Б) муниципальные унитарные предприятия	2. некоммерческие
В) потребительские кооперативы	
Г) хозяйственные общества	
Д) благотворительные фонды	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д

10. Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Примеры	Виды издержек фирмы в краткосрочном периоде
А) плата за аренду помещения	1. переменные
Б) покупка сырья	2. постоянные
В) выплата процентов по кредиту	
Г) оплата потреблённой электроэнергии	
Д) оклады администрации	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д

11. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов.

Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Существует множество факторов, определяющих различия в доходах и, соответственно,.....(А) жизни как отдельных людей, так и социальных.....(Б). К ним, прежде всего, можно отнести многоотраслевой характер (В), при котором развитие разных отраслей идет, как правило, неодинаково. Другой фактор - персональные различия людей в.....(Г), опыте, знаниях. Значительным является также обладание(Д). Доходы населения в любом(Е) дифференцированы».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов:

- 1) группы
- 2) общество
- 3) качество
- 4) уровень
- 5) экономика
- 6) специализация
- 7) имущество
- 8) доходы
- 9) образование

В данной ниже таблице приведены буквы, обозначающие пропущенные слова.

Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного Вами слова.

А	Б	В	Г	Д	Е

Вопросы для закрепления пройденного материала

1. Что понимается под предпринимательской деятельностью?

2. Каковы признаки предпринимательской деятельности?
3. Какие выделяют функции предпринимательской деятельности?
4. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
5. Что представляет собой производственное предпринимательство?
6. Что представляет собой коммерческое предпринимательство?
7. Что относится к субъектам коммерческого предпринимательства?
8. Какие существуют виды финансового предпринимательства?
9. Что представляет собой консалтинговая и аудиторская предпринимательская деятельность?
10. Что представляет собой инновационное предпринимательство?
11. Какие основные нормативно-правовые акты регулируют предпринимательскую деятельность?
12. Что представляет собой процедура государственной регистрацией индивидуального предпринимателя?
13. Что представляет собой малое предпринимательство?
14. По каким критериям классифицируются субъекты малого предпринимательства?
15. Что относится к преимуществам и недостаткам малого предпринимательства?
16. Что понимается под узкоспециализированными, многопрофильными и комбинированными предприятиями?
17. Что представляет собой франчайзинг?
18. Что понимается под франшизой?
19. Что относится к преимуществам и недостаткам франчайзинга?

Вопросы к проверочной работе

1. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
 2. Назовите основные этапы создания нового предприятия
 3. Дайте понятие юридического лица.
 4. Назовите основные функции и признаки юридического лица
 5. Каков порядок государственной регистрации предприятия?
 6. Назовите основные учредительные документы юридических лиц
 7. Как формируется уставный фонд предприятия?
 8. Что представляет собой процедура лицензирования?
 9. Назовите цели предпринимательства.
 10. Какие виды организаций могут действовать в РФ в соответствии с ГК РФ?
 11. Чем отличаются коммерческие организации от некоммерческих?
 12. С какого момента разрешается предпринимательская деятельность и в каком качестве?
 13. Дайте определение что представляет собой «юридическое лицо» и «физическое лицо»?
 14. Назовите основные виды предпринимательской деятельности.
 15. Какие предприятия, с точки зрения собственности, существуют в РФ?
 16. Перечислите основные организационно-правовые формы предприятий в РФ, которыми может воспользоваться предприниматель для создания своего предприятия. (Их особенности, учредительные документы, ответственность по долгам предприятия, количественный состав, имущество).
 17. Основные организационно регламентирующие документы предприятия.
- Вопросы для закрепления пройденного материала

- 1) Что такое культура предпринимательства?
- 2) Назовите составные элементы культуры предпринимательства
- 3) В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?
- 4) Что такое предпринимательская этика?

- 5) Что понимается под деловым этикетом?
- 6) Что понимается под профессиональной этикой? Происхождение и сущность.
- 7) Назовите основные функции профессиональной этики, их особенности.
- 8) Какие основные принципы профессиональной этики вы знаете?
- 9) Что понимается под этикой руководящего, среднего, нижнего звена работников государственного аппарата? Типы взаимоотношений в коллективе.
- 10) Что понимается под психологическим климатом коллектива? Факторы, влияющие на психологический климат.
- 11) Что понимается под понятием «деловое общение»? Его особенности и основная задача.
- 12) Перечислите основные виды делового общения, дайте краткую характеристику.
- 13) Какие формы делового общения вы знаете?
- 14) Что понимается под термином «конфликт»?
- 15) Назовите методы управления конфликтной ситуацией.

Проверочные тесты для закрепления пройденных тем

1. Специфика нравственных отношений состоит в том, что: а) они возникают естественным образом, стихийно; б) они представляют собой особый вид общественных отношений; в) они являются компонентом, стороной других видов общественных отношений; г) они являются результатом воспитания человека.

4. Что изучает наука этика? а) мораль, нравственность; б) традиции, обычаи, народное творчество; в) поведение каждого конкретного человека в обществе; г) социальные проблемы общества; д) политическое устройство общества.

5. Понятие «нравственность»: а) совпадает по содержанию с понятием «мораль»; б) совпадает по содержанию с понятием «этика»; в) обозначает основные понятия морального самосознания; г) обозначает область поступков людей, реальных нравов, сложившихся в обществе.

7. Какая этическая категория передает моральную необходимость выполнения общественно полезных обязанностей? а) благо; б) долг; в) счастье; г) честь

8. Какие компоненты включает в себя культура делового общения? а) психологию делового общения; б) служебный этикет; в) технику делового общения; г) этику делового общения д) все ответы верны;

9. Моральный принцип, предписывающий желание помочь другим: а) альтруизм;

- б) толерантность;
- в) честолюбие;
- г) эмпатия

10. Предмет этики -

- а) культура;
- б) мораль;
- в) прекрасное;
- г) социальные отношения

11. Сложившееся у окружающих мнение о нравственном облике личности или коллектива, основанное на его предшествующем поведении и выражающееся в признании его заслуг, называется:

- а) авторитет;
- б) имидж;
- в) популярность;
- г) престиж;
- д) репутация

12. Что должно лежать в основе служебных контактов?

- а) взаимный интерес;
- б) интересы дела;
- в) личная выгода;
- г) собственные амбиции;
- д) социальные и политические проблемы

13. Что изучает наука этика?

- а) мораль, нравственность;
- б) поведение каждого конкретного человека в обществе;
- в) политическое устройство общества;
- г) социальные проблемы общества;
- д) традиции, обычаи, народное творчество

14. Эмоции, заставляющие человека страдать по поводу расхождений между тем, что он сделал, и что хотел сделать - это:

- а) долг;
- б) совесть
- в) справедливость;
- г) честь;
- д) ответственность;

15. Этика - это:

- а) учение о божестве;
- б) учение о морали;
- в) учение о правилах хорошего тона;
- г) учение о традициях и обычаях

16. Этика — это философская наука, которая изучает

- а) мораль б) природу в) бытие г) право

17. В каком аспекте понимается термин «мораль»:

- а) мораль как вид юридической ответственности б) мораль как источник российского права
- в) мораль как особая форма общественного сознания г) мораль как способ достижения цели

18. Моральные принципы относятся к

- а) только юристам
- б) только тем людям, которые согласны с такими принципами
- в) только духовенству
- г) всем людям

20. Профессиональная этика играет важную роль, прежде всего для профессий, объектом которых является ... а) право б) государство в) человек г) культура